

Aktionsfeld 1: Erhöhung der Wertschöpfung	
Regionales Wirtschaften	
1. Weiterentwicklung des Tourismus und der Freizeitwirtschaft	
1.1.	Neue Geschäftsfelder, Saisonverlängerung und Ganzjahrestourismus (Nächtigungs-Tourismus)
1.2.	Qualitätsverbesserung, Professionalisierung als attraktive Freizeit-, Sport und Ausflugsregion (Ausflugstourismus)
1.3.	Valorisierung / Inwertsetzung der Kultur- und Naturressourcen (Natur- und Kulturtourismus)
2. Stärkung der kleinstrukturierten regionalen Wirtschaft	
2.1.	Unterstützung der EPU's und KMU's durch Qualifizierung, Netzwerke und Marketing
2.2.	Fokussierung auf die Kreativwirtschaft
2.3.	Weiterentwicklung als lebendige Handwerks- und Künstlerregion
3. Stärkung der naturnahen regionalen Land- und Forstwirtschaft und Fischerei	
3.1.	Förderung von Direktvermarktung und regionalen Wertschöpfungsketten
3.2.	Markenbildung und Marketing von regionalen Produkten aus naturnaher Produktion
3.3.	Verstärkte Beteiligung bei überregionalen Marketingstrategien und Vermarktungsprogrammen

Aktionsfeld 2: Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes	
Natur und Kultur	
1. Umweltorientierung und Aufwertung der Ökosysteme und der Biodiversität	
1.1.	Vorbildhafte Entwicklung des Naturparks Attersee-Traunsee und Aufwertung weiterer Naturjuwelen
1.2.	Bewusstseinsbildung und regionaler Konsens für das NATURA 2000 Europaschutzgebiet Attersee-Mondsee
1.3.	Die Themen Wasser und Holz in ihrer Vielfalt und Bedeutung darstellen
2. Kulturorientierung und Aufwertung der Kulturgüter und des kulturellen Erbes	
2.1.	Positionierung als UNESCO Welterberegion "Historische Pfahlbauten rund um die Alpen"
2.2.	Regionale Koordination der Planungs- und Umsetzungsarbeiten für die OÖ Landesausstellung 2020
2.3.	Qualitätsverbesserung, Netzwerk und Marketing der Museumseinrichtungen und Kulturgüter
3. Energieorientierung durch sanfte Mobilität und erneuerbare Energien	
3.1.	Sanfte Mobilität der Region und neue Formen der örtlichen Mobilität ausbauen
3.2.	Verstärkter Einsatz von erneuerbaren Energieträgern
3.3.	Forcierung der Energieeffizienz in öffentlichen Gebäuden und öffentlichen Räumen

Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen	
Miteinander Leben	
1. Entwicklung lebendiger und generationenfreundlicher Gemeinden	
1.1.	Kindern, Jugendlichen und jungen Familien Heimat schaffen und auf die Bedürfnisse älterer Menschen eingehen
1.2.	Belebung regionaler Ortszentren und Maßnahmen für lebenswerte Ortschaften
1.3.	Gemeinnützige Infrastrukturen schaffen und weiterentwickeln
2. Regionales Lernen und regionales Miteinander gestalten	
2.1.	Sicherung und Dokumentation des regionalen Wissens für die kommenden Generationen
2.2.	Vermittlung des Natur- und Kulturgutes
2.3.	Willkommens-Kultur und Integration von Zweiheimischen und Zuagroasten verbessern
3. Weiterentwicklung als Wohlfühlregion mit hoher Lebensqualität	
3.1.	Benutzerfreundliche Aufbereitung des Sport- und Freizeitangebotes
3.2.	Angebote zur aktiven Gesunderhaltung und Prävention verbessern
3.3.	Lokalen Zusammenhalt, Nachbarschaftshilfe und Identität stärken