


# LEADER - Projekte der REGATTA 2007-2013

## Übersicht – Kurzbeschreibung - Erfolgsbilanz





<p><b>Titel:</b></p> <p><b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b></p> 	<p><b>LEADER-Management der REGATTA</b></p> <p>Drehscheibe für Information, Kommunikation, Vernetzung für ortsübergreifende und gemeinschaftliche Projekte.          (Erst-) Beratung von LEADER-fähigen Projekten.          Professionelle Begleitung bei der Realisierung von Projekten.          Schaffung wichtiger Rahmenbedingungen für erfolgreiche Projektumsetzung (Sicherstellung von Förderungen, Einbindung von notwendigen Projektpartnern, usw.)          Regionale Koordinations- und Vernetzungsarbeit (auch von Nicht-LEADER-Projekten).          Aufbau von Netzwerken und Kooperationsprojekten mit LEADER-Regionen in OÖ und Österreich.          Erstellung und Sicherstellung der Umsetzung der lokalen Entwicklungsstrategie und es mehrjährigen regionalen Entwicklungsplanes für die Region Attersee-Attergau (REGATTA).          Jährliche Evaluierung und Qualitätssicherung.</p> <p><u>Hinweis:</u>          Die Einrichtung eines LEADER-Managements ist für jede LEADER-Region verpflichtend.</p>
<p><b>Erfolg/ Auswirkungen:</b></p> 	<p><b>Insgesamt 71 LEADER-Projekte</b> der REGATTA (<b>davon 9 Kooperationsprojekte</b> mit anderen LEADER-Regionen).          Aufbau von regionsübergreifenden Arbeitskreisen/          Projektgruppen;          Wesentlicher Beitrag zu Identität und Zusammenarbeit der Region;          REGATTA nutzte <b>LEADER-Fördermittel</b> im Ausmaß von <b>3.775.000 Euro</b>. Die dafür aufgebrauchte Investitionssumme in der Region Attersee-Attergau beträgt 8.677.500 Euro          Breite Streuung der Projekte (Landwirtschaft, Tourismus, Gewerbe, Kultur, Nahversorgung, usw.).</p>
<p><b>Projektträger:</b></p>	<p>Regionalentwicklungsverein Attersee-Attergau - REGATTA</p>


<b>Titel:</b>	<b>Auf dem Weg zur „Energie-REGATTA“</b>
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Auf Initiative der REGATTA wurden die vier Klimabündnis-gemeinden Gampern, Seewalchen, St. Georgen und Weyregg sowie die Umweltausschuss-Obleute der weiteren Gemeinden zu gemeinsamen Planungsgesprächen zusammengeführt. Bei vier Informationsveranstaltungen in den Gemeinden Seewalchen, Aurach, Attersee a. A. und St. Georgen wurde die interessierte Regionsbevölkerung von Experten über die Möglichkeiten des Energiesparens und über die vielen Einrichtungen wie Energiesparverband OÖ, usw. informiert. Gemeinsam mit Energy Globe wurde allen der gratis „Online Internet Check“ ermöglicht.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Schaffung von mehr Bewusstsein zum Energiesparen. Gratis Online Energie Check von Energy Globe
<b>Projektträger:</b>	Verein REGATTA


## Kultur

<b>Titel:</b>	<b>Attergauer KinderOpernWerkstatt</b>
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Anlässlich seines 30-jährigen Jubiläums startete der Attergauer Kultursommer 2011 mit der Attergauer KinderOpernWerkstatt. Damit ermöglicht man ca. 30-40 Kindern von 8-13 Jahren eine Woche Kreativität pur. Unter Anweisung von fachkundigen Dozenten werden die Kinder auf die öffentliche Aufführung vorbereitet. Ein tolles Rahmenprogramm rundet die Kreativ-Woche im Attergau ab.</p> <p>Folgende Kinderopern wurden aufgeführt:          2011 – Die Königin im Farbenland          2012 – Der gestiefelte Kater          2013 – Der Zauberer von Oz</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Erfolgreiche Etablierung der Attergauer KinderOpernWerkstatt als neues kulturelles Angebot für Kinder / Jugendliche
<b>Projektträger:</b>	Verein Kulturkreis Attergau


<b>Titel:</b>	<b>„Gustav Mahler“ Gemeinde Steinbach</b>
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Die Gemeinde Steinbach würdigt ihre kulturelle Geschichte zum berühmten Komponisten Gustav Mahler. Dieser ist in Seefeld / Steinbach mehre Sommer lang seiner Musik und Muse nachgegangen und hat im Komponier Häuschen beispielsweise seine 3.Sinfonie zur Gänze komponiert. Steinbach setzt Gustav Mahler besondere Denkmale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gustav Mahler Mosaik von Christian Ludwig Attersee im neuen Gemeindezentrum</li> <li>- Gustav Mahler Saal (Neugestaltung des Saales, neue Akustik)</li> <li>- Künstler-Themenweg Steinbach</li> </ul>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Profilierung von Steinbach als Künstlergemeinde, in diesem Fall zum Schwerpunkt „Gustav Mahler“
<b>Projektträger:</b>	Gemeinde Steinbach am Attersee


<b>Titel:</b>	<b>Gustav Klimt-Zentrum</b>
<b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b>	<p>Das Gustav Klimt-Zentrum in Kammer / Schörfing wurde am 14 Juli 2012, anlässlich des 150. Geburtstages von Gustav Klimt eröffnet. Allein in den ersten 40 Tagen konnten 10.000 Besucher gezählt werden.</p> <p>Das Gustav Klimt-Zentrum ist zu einem wichtigen kultur-touristischem Ausflugsziel der Atterseeregion geworden. Das Tourismus-Marketing wird vom Tourismusverband betrieben, der Projektträger ist der Verein Klimt am Attersee. Die Zusammenarbeit mit dem Leopoldmuseum und der neuen Klimt Foundation garantieren, dass das Klimtzentrum auch künftig gut geführt werden wird.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Top kultur-touristische Ausflugsziel der Atterseeregion, wichtige Schlechtwettereinrichtung mit hoher Wertschöpfung.
<b>Projektträger:</b>	Verein Klimt am Attersee

<b>Titel:</b>	<b>Museumsstraße Seenland</b>
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>In diesem LEADER-Kooperationsprojekt der 3 LEADER-Regionen REGATTA, Mondseeland und Salzburger Seenland wurden die Möglichkeiten einer engen Zusammenarbeit im Bereich „Kultur-Tourismus“ erarbeitet.</p> <p>Dabei wurden die Chancen einer „Museumsstraße“ vom Mattsee über den Mondsee bis zum Attersee – entlang der A1 – aufgezeigt und vorallem auch die stärkere Einbindung bestehender Kulturangebote wie Heimathäuser geplant.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Herstellung einer gemeinsamen Sichtweise und Ziele „Kultur-Tourismus“ dreier benachbarter LEADER-Regionen.
<b>Projektträger:</b>	ARGE - LAG´s und TVB´s der 3 LEADER-Regionen


<b>Titel:</b>	<b>Perspektiven Attersee</b>
<b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b>	<p>Die Perspektiven Attersee sind ein innovatives und künstlerisch anspruchsvolles Kunstprojekt in der Gemeinde Attersee am Attersee. Unter Federführung der Fotografin Edith Maul-Röder werden die Schaufenster und Fassaden von 5 leerstehenden Geschäften im Ortszentrum zu einer „Galerie im öffentlichen Raum“ gestaltet.</p> <p>Von 2011 – 13 fanden zahlreiche Veranstaltungen statt, welche dieses Projekt und Attersee weit über die Grenzen hinaus bekannt machte. Neben der Bewusstseinsbildung für Einheimische, Gäste und Besucher sind es vorallem auch das Engagement und die geglückte Einbindung junger heimischer Künstler, welche dieses Projekt auszeichnet.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Innovatives und national sowie europäisches Vorzeigeprojekt für die Belebung leerer Ortszentren mit Kunst/Kreativwirtschaft.
<b>Projektträger:</b>	Verein Perspektiven Attersee





<b>Titel:</b>	<b>UNESCO Weltkulturerbe Pfahlbauten - Info-Pavillons</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Mit der Errichtung von je einem Welterbe Pfahlbau Pavillon an zentralen und frequentierten Stellen in den 3 Welterbegemeinden Attersee am Attersee, Seewalchen am Attersee und Mondsee soll den Einheimischen und Besuchern das Weltkulturerbe „Historische Pfahlbauten rund um die Alpen“ erklärt werden.</p> <p>Die Info-Pavillons sind ein erster Schritt um dies Kulturerbe „sichtbar und erlebbar“ zu machen.</p> <p>Die Zuerkennung einer Landesausstellung mit voraussichtlicher Durchführung im Jahre 2020 ist ein weiterer wichtiger Meilenstein für die Welterberegion Attersee-Mondsee.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Die Pfahlbau Pavillons sind erstes sichtbares Zeichen der UNESCO- Welterberegion Attersee-Mondsee
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverband Ferienregion Attersee - Salzkammergut


<b>Titel:</b>	<b>Römische Hafenanlage Weyregg</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Auf Initiative der Gemeinde Weyregg wurde die in der Archäologie-Literatur als „Römische Hafenanlage Weyregg“ bezeichnete Stelle vom Verein TUWA Unterwasserarchäologie 2 Wochen lang betaucht und genauestens vermessen.</p> <p>Diese unterwasserarchäologische Arbeit wurde wissenschaftlich aufbereitet und von Servus TV dokumentiert.</p> <p>Die Ergebnisse sind auf der Gemeinde-Homepage von Weyregg nachzulesen.</p> <p>Parallel dazu hat die Gemeinde Weyregg mit dem Verein AtterWiki die 2 Infotafeln „Auf den Spuren der Römer in Weyregg“ gestaltet.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Die „Römer Gemeinde“ Weyregg hat ihr kulturelles Erbe wissenschaftlich aufbereitet.
<b>Projektträger:</b>	Verein Fotoclub Weyregg

## Tourismus

<b>Titel:</b>	<b>Bäderverbund Attersee - Attersee Bäder Karte</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Mit nur 1 Karte in alle 6 Strandbäder am Attersee“ – das kann seit 2011 der Bäderverbund der 7 Attersee-Gemeinden anbieten. Damit kann die gepflegte Vielfalt der verschiedenen Attersee-Strandbäder kostengünstig ausprobiert werden. Diese neue Verbundkarte gibt es als Saisonkarte, als Vorsaison Karte und als übertragbare Punktekarte. Die Einführung des jährlichen Attersee-Bädertages (letzter Samstag im Juni) und zahlreiche Marketingmaßnahmen haben sich positiv auf Bekanntheitsgrad und Umsätze ausgewirkt</p> <p>Voraussetzung war die Einführung eines einheitlichen und modernen Eintrittssystems in allen Strandbädern</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Wichtiges Kooperationsprojekt der Attersee Gemeinden und Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Umsätze.
<b>Projektträger:</b>	IG Bäderverbund Attersee

<b>Titel:</b>	<b>Bienenhof Attersee</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	Auf 6 ha wird künftig Bio-Imkerei und Bienenzucht – auch die Zucht von hochwertigen Königinnen – in Neuhofen /Attersee am Attersee betrieben. Und vergessenes Wissen in der Veredelung der geernteten Bienenprodukte angewendet. Zum Beispiel wird der Honig – wie früher – nicht gefiltert sondern gesiebt. Auch das Kerzenziehen aus wohlduftendem Bienenwachs soll künftig am Bienenhof in Handarbeit arrangiert werden. Durch die Schaffung einer Bio-Imkerei mit Hofladen kommt es zu einer produktiven und kulturellen Vernetzung des „Bienenhof Attersee“ mit der Region.
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Schaffung eines attraktiven neuen Ausflugszieles rund um das Thema „Biene –Honig – Produkte“
<b>Projektträger:</b>	Bienenhonig Attersee GmbH

<b>Titel:</b>	<b>Genusswandern am Attersee und Attergau</b>
<b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b> 	Das Wandern – auch Themenwanderungen an den zahlreichen Themenwegen – gehört zu den wichtigsten und beliebtesten Tätigkeiten von Einheimischen, Urlaubern und Tagesausflüglern. Die gemeinsame Wanderbroschüre der beiden Tourismusverbände Attersee und Attergau wurde unter dem Titel „Wandern am Attersee und im Attergau“ gemeinsam neu gestaltet. Besonders wurden auch die vielen Möglichkeiten von „Schiff & Wandern“ sowie „Attergaubahn & Wandern“ angeführt. Dies ist ein besonderes Angebot der Tourismusregionen.
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Die Wanderbroschüre der Wanderregion Attersee-Attergau ist jene mit der höchsten Nachfrage und wird viel genutzt
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverbände Attersee und Attergau

<b>Titel:</b>	<b>Golfen am Attersee</b>
<b>Kurzbeschreibung/Ziele</b> 	Zwei Golfplätze auf engstem Raum – das verlangt förmlich Kooperation und Zusammenarbeit. Die Kooperation der Golfplätze Weyregg und Attersee-Nußdorf war vorallem in der Einführungsphase des neuen Golfplatzes an der Westseite des Attersees notwendig und sinnvoll. Es wurden ausschließlich gemeinsame Marketingmaßnahmen aus LEADER unterstützt
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Steigerung des Bekanntheitsgrades von Golfen am Attersee.
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverband Ferienregion Attersee-Salzkammergut


<b>Titel:</b>	<b>Interaktive Landkarte – digitales Freizeitnetz</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	Die Region Attersee-Attergau ist eine Sport- und Freizeitregion. Das Sportangebot und Freizeitwegenetz (Wandern, Reiten, Segeln usw.) ist vielfältig. Ebenfalls die Angebote im kulturellen Bereich, bei den Veranstaltungen und den touristisch-orientierten Dienstleistungen. Für


	<p>Einheimische, Ausflügler und Gäste ist es oft schwierig, aktuelle Informationen zu bestimmten Themen einzuholen. Der Aufbau dieser Informationsplattform – ausgestattet mit einer guten Suchmaschine - soll es ermöglichen, dass der Kunde jederzeit über das Internet die aktuellste und beste Information bekommt</p>
<p><b>Erfolg/ Auswirkungen:</b></p>	<p>Ermöglichung einer Salzkammergut-einheitlichen und kundenfreundlichen sowie papierlosen Suche im Internet.</p>
<p><b>Projektträger:</b></p>	<p>Tourismusverband der Ferienregion Attersee-Salzkammergut</p>


<p><b>Titel:</b></p>	<p><b>Klettersteig Mahdgupf</b></p>
<p><b>Kurzbeschreibung</b></p>	<p>In Steinbach am Attersee, dem „Bergsteigerdorf“ des Österreichischen Alpenvereines, ist der „Attersee Klettersteig Mahdgupf“ für alle Klettersteigbegeisterten mit spektakulärer Routenführung eingerichtet und vielbegangen. Der gesicherte Klettersteig – mit durchgehendem Stahlseil – hat 600 Höhenmeter und steigt steil und anspruchsvoll das Höllengebirge den Grat hinauf zum Ziel, dem Mahdgupf auf 1.261 m. Erfahrung und eine gute Kondition sind jedoch wichtig. Ausgangspunkt und Parkmöglichkeiten gibt es in Weißenbach. Zustieg über Nikoloweg. Abstieg: über Schoberstein. Eine Genusskletterei mit tollen Atterseeblicken.</p>
<p><b>Erfolg/ Auswirkungen:</b></p>	<p>Vielbegangener Attersee-Klettersteig auf den Mahdgupf / Höllengebirge mit herrlichen Atterseeblicken.</p>
<p><b>Projektträger:</b></p>	<p>Verein Klettersteig Mahdgupf</p>


<p><b>Titel:</b></p>	<p><b>Kulinarium Attersee</b></p>
<p><b>Kurzbeschreibung</b></p>	<p>Motto - Wir kochen gemeinsam für Sie auf! 8 namhafte Restaurants rund um den Attersee (zumindest eines von jedem Ort) haben sich zu einer Angebots- und Marketinggruppe, der Wirtekooperation "Kulinarium Attersee" zusammengeschlossen. Die Zusammenarbeit in dieser verbindlichen Form ist erstmalig in der Atterseeregion. Der Kulinarium Attersee-Sammelpass soll dazu verleiten, möglichst alle Betriebe zu besuchen. Neben Spezialisierung, gemeinsamer Planung von Marketingauftritten, Durchführung von Themenwochen, ist die Imageverbesserung der Gastronomie am Attersee ein weiteres Ziel dieser gastronomischen Leitbetriebe.</p>
<p><b>Erfolg/ Auswirkungen:</b></p>	<p>Mit gemeinsamen Auftritten und einem gemeinsamen Marketing hat sich die Wirte-Kooperation am Attersee etabliert.</p>
<p><b>Projektträger:</b></p>	<p>Tourismusverband Attersee</p>





<b>Titel:</b>	<b>Regionsbeschilderung</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	<p>Dieses organisatorische und logistische Großprojekt in den 13 Gemeinden der Region Attersee-Attergau – vorbildlich für ganz Österreich – hatte zum Ziel, die teils 40 Jahre alte Beschilderung zu erneuern und die einheitliche Neubeschilderung anhand eines Leitsystems und unter den Vorgaben der neuesten europäischen Richtlinie zu machen. Beinahe 2.000 neue Schilder im gleichen Erscheinungsbild wurden aufgestellt. Gleichzeitig wurde der Schilderwald entrümpelt, sodass insgesamt weniger Schilder als vorher stehen. Die Betriebsbeschilderung (Tourismus, Gewerbe) und die Gemeindebeschilderung wurden gemeinsam gemacht.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Ein sichtbares und erfolgreiches Gemeinde-Kooperationsprojekt der Region Attersee-Attergau.
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverband der Ferienregion Attersee-Salzkammergut

<b>Titel:</b>	<b>Sag „JA“ im Salzkammergut</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	<p>Der „Hochzeitstourismus“ boomt. Immer mehr Paare zieht es zum Heiraten an die Seen- und Berglandschaft des Salzkammerguts. Diesen bedeutenden Faktor für Tourismus und Wirtschaft gilt es nun durch die Schaffung einer gemeinsamen Marke, einer Marketing-Plattform und eines gemeinsamen Auftrittes zum Thema Hochzeit für die Regionen Traunsee, Attersee und Almsee sowie für alle relevanten Betriebe im Salzkammergut verstärkt zu nutzen. Erfassung, Ausweitung und Verbesserung sowie Vernetzung des bestehenden Angebotes stehen im Mittelpunkt der Projektaktivitäten.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Profilierung der Atterseeregion als „Hochzeitsregion“. Einbindung und Umsatzsteigerung für Betriebe.
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverband Ferienregion Attersee-Salzkammergut


<b>Titel:</b>	<b>Steganlage Seewalchen</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	<p>Errichtung einer zeitgemäßen, funktionalen und „Klimtschiff tauglichen“ Anlegestelle für die Attersee-Schiffahrt sowie für Tagesgäste mit Booten aller Art. Dieser ca. 85 m lange und frei zugängliche Steg trägt zur Belebung des Ausflugstourismus und der Seepromenade sowie der umliegenden Gastronomiebetriebe bei. Vor-Ort-Information über das Thema Pfahlbauten (im Uferbereich der Steganlage befinden sich Reste prähistorischer Pfahlbausiedlungen) und Bewusstseinsbildung zum Thema Weltkulturerbe. Der Steg bringt durch seinen Blick vom See aufs Land einen interessanten Perspektivenwechsel.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Neue Steganlage als Attraktion und Möglichkeit zum Anlegen für das Klimtschiff der Attersee-Schiffahrt.
<b>Projektträger:</b>	Marktgemeinde Seewalchen am Attersee

<b>Titel:</b>	<b>verWEGener Attergau</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Die Verbesserung und Vernetzung des Freizeitangebotes in der Ferienregion Attergau stand bei diesem Projekt im Vordergrund. So können nunmehr zusätzliche Rad- und Mountainbike Wege, wie zum Beispiel die regions- und gemeindeverbindende MTB-Strecke Kabong genutzt werden.</p> <p>Zusätzlich wurden im Rahmen des Projektes das „digitale Freizeitwegenetz – Georeferenzierung Tourismus- und Freizeitregion Attergau“, der Glücksweg in Wildenhag und ein entsprechendes Marketing samt handlicher Freizeitwegebroschüre realisiert.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Gelungene Vernetzung und Schwerpunktsetzung sowie touristisches Marketing des Attergauer Freizeitwegenetzes.
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverband St. Georgen / Attergau


<b>Titel:</b>	<b>WEB 2.0 – Social Web Internetmarketing</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Es ist dies das erste Projekt, welches von den 4 LEADER-Regionen des touristischen Salzkammergutes gemeinsam mit den Tourismusdestinationen und der Salzkammergut Marketing GmbH (STMG) entwickelt wurde und als ein Förderantrag eingereicht wurde.</p> <p>Mit diesem 2-jährigen Projekt will man die Dynamik der sozialen Netze und die neuen Formen der Informationsbeschaffung der (Tourismus-)Kunden nutzen, um mit neuen Technologien und mit neuen Formen des Marketings dieser Entwicklung Rechnung zu tragen.</p> <p>Aktives Agieren im Web 2.0.</p> <p>Die angestrebten Ziele sind die nachhaltige Positionierung und Verankerung des (touristischen) Salzkammergutes im Web 2.0. und die Qualifizierung der touristischen Anbieter.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Aktives Kommunizieren mit den Kunden mit Hilfe der neuen Medien. Qualifizierung der Anbieter.
<b>Projektträger:</b>	Salzkammergut Tourismus Marketing GmbH (STMG)


<b>Titel:</b>	<b>Wildholzweg Nußdorf</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Die Gemeinde Nußdorf am Attersee hat eine große Tradition an Holzverarbeitenden Betrieben. Die Präsentation des Wildholzes in seiner schönsten und „wildesten“ Form bildet die Idee für diesen Themenweg am Attersee.</p> <p>Unter dem Motto „Holz wirklich begreifen“ wurden vom Ortszentrum bis hinauf zum Pfarrer Salettl ein Themenweg mit 12 Erlebnisstationen errichtet. Oben angekommen, breitet sich ein atemberaubender Blick auf Attersee und Hölleengebirge aus. Der Wildholzweg ist ein „Nußdorfer-Projekt“ geworden, von der Idee bis hin zur Realisierung und dem gesamten Marketing.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Die Zufriedenheit und hohe Besucheranzahl bestätigen dieses „von den Nußdorfern gänzlich eigenständig gemachte Projekt.“
<b>Projektträger:</b>	Verschönerungsverein Nußdorf am Attersee





<b>Titel:</b>	<b>Winterzauber Attersee-Attergau</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	Die Region Attersee-Attergau ist eine „ein saisonale“ Tourismusregion. Sie ist eine lebendige Brauchtumsregion (zB Glöcklerlauf). und bietet in der Adventzeit eine Fülle an Adventveranstaltungen und Weihnachtsmärkten. Die erfolgten Maßnahmen bestanden im Aufbau der Angebotsgruppe „Winterzauber“, in der Bündelung und Spezialisierung bestehender Angebote und in der Zusammenarbeit der Anbieter. Marketingmaßnahmen waren vorallem die Einführung des Unteracher Weihnachtsengels als sichtbares „Markenzeichen“ des Winterzaubers am Attersee und im Attergau.
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Vernetzung und gemeinsames Marketing der Advent- und Weihnachts- / Neujahrsveranstaltungen Attersee-Attergau
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverbände Attersee-Attergau

## Dorfentwicklung


<b>Titel:</b>	<b>„Das Gläserne Tal“ im Freudenthal / Weißenkirchen</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	Das erfolgreiche kulturtouristische Projekt „Das Gläserne Tal“ baut auf der Glastradition im Freudenthal/Weißenkirchen auf. Das Gläserne Tal ist ein wichtiges Ausflugsziel im Attergau. Glas-Themenweg, Glas-Arbeiterhaus, Glas machen und das Wirtshaus zu Freudenthal hat den Ort Freudenthal zu neuer Blüte gebracht. Um Glasmacherfest, den Gläsernen Advent und andere Veranstaltungen (Schullandwochen, Kreativworkshops Glas usw.) qualitativ weiter zu entwickeln, wurden historische Räumlichkeiten und Außenarbeiten für nachhaltige Nutzung durch Einheimische und Gäste verbessert.
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Wiederbelebung des kulturellen Erbes. Erfolgreiches touristisches Ausflugsziel mit beeindruckender Ortsentwicklung
<b>Projektträger:</b>	Verein „Das Gläserne Tal“

<b>Titel:</b>	<b>Liebenswertes Abtsdorf</b>
<b>Kurzbeschreibung</b> 	Der Platz vor dem Pfarrhof ist der zentrale Ort in Abtsdorf. Der Platz wurde völlig umgestaltet und ist neuer optischer Mittelpunkt und Kommunikationspunkt von Abtsdorf geworden. Die Maßnahmen waren vorallem die Neugestaltung des Platzes mit gelungenen Sanierungsmaßnahmen (zB Beleuchtung, Steinumrahmungen, Kieswege, Bepflanzung usw.) sowie die Wiederherstellung der Blindfenster und der Eingangstür des Pfarrhofes. Damit können die vielen Feste und Veranstaltungen witterungsunabhängig und in schönem Ambiente durchgeführt werden.
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Das Engagement der Pfarre Abtsdorf hat einen der schönsten und liebenswertesten Plätze in der Atterseeregion geschaffen.
<b>Projektträger:</b>	Pfarre Abtsdorf (und Dorfentwicklungsverein Attersee a. A.)


<b>Titel:</b>	<b>LA21 Lokale Agenda 21 Gampern</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Ausgehend von einer sehr dynamischen Bevölkerungs- und Wirtschaftsentwicklung und der Sorge um die Nahversorgung hat die Gemeinde Gampern die Durchführung des Lokalen Agenda Prozesses gemacht. „Gampern bewegen“ ist die Devise des Agenda 21-Teams in Gampern. Als erster Schritt wurde eine Bürgerbefragung durchgeführt, an der sich 500 Bürger beteiligt haben.</p> <p>Besonders wichtig waren die Bereiche Erhöhung der Lebensqualität, das Finden von zukunftsfähigen Lösungen in allen soziokulturellen Bereichen und die Einbindung der verschiedenen Bevölkerungsgruppen - auch der Jugend.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Durch die Ergebnisse der umfassenden Bürgerbefragung wurde die Entscheidungsfindung in Gampern deutlich verbessert.
<b>Projektträger:</b>	Gemeinde Gampern


<b>Titel:</b>	<b>LA21 Lokale Agenda 21 Straß i.A.</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Die Themenbereiche „Straß – Mein Lebensraum“, „Arbeits- und Wirtschaftsstandort Straß“, „Miteinander und Soziales in Straß“, „Umwelt, Energie &amp; Klimaschutz“ sowie „Kultur und Veranstaltungen“ wurden intensiv bearbeitet.</p> <p>Der Lokale Agenda Prozess in Straß zeichnete sich durch eine rege Teilnahme aus der Bevölkerung aus und durch aktive Arbeitskreisleiter, welche ihre Ideen bereits weitgehend umgesetzt haben. Auch die Auseinandersetzung der Volksschul-Kinder mit ihrem zu Hause / ihrem Ort / ihren „Zukunftsplänen“ erbrachte tolle Ergebnisse.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Aus dem Lokalen Agenda Prozess heraus wurden sofort wichtige Gemeindeprojekte umgesetzt – vorbildlich!
<b>Projektträger:</b>	Gemeinde Straß im Attergau

## Natur(schutz)

<b>Titel:</b>	<b>Aquarium Weyregg – NATURA 2000</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Beim Strandbad und Musikpavillon, direkt am Attersee gelegen, vermittelt diese Einrichtung einen interessanten Einblick in die Fischwelt des Attersees und in seine Entstehungsgeschichte: 9.000 Liter Aquarium mit 25 verschiedenen Atterseefischen, eigenes Jungfischbecken, Kleinaquarium mit Krebsen, Panoramatafel Attersee mit Ausflugszielen und Vorkommen Perlfisch und Seelaube (NATURA 2000), Videothek mit 7 Kurzfilmen (Fischfang, Fischzucht, usw.), Modell Pfahlbausiedlung und vielen weiteren „kleinen aber feinen“ Informationen und Spielen. Im Sommer finden gratis Führungen immer montags 19.30 Uhr statt.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Beliebtes Ausflugsziel für Alt und Jung. An einem der schönsten Plätze am Attersee gelegen. Viel zum Sehen und Erfahren.
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverein Weyregg am Attersee

<b>Titel:</b>	<b>Naturpark Attersee - Traunsee</b>
<b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b>	<p>Der Naturpark Attersee-Traunsee wurde im Juni 2012 von der Landesregierung beschlossen und am 27. September 2012 mit einem feierlichen Festakt im Agrarbildungszentrum Salzkammergut in Altmünster feierlich eröffnet.</p> <p>Mit 77 km<sup>2</sup> und ca. 1.500 Grundstückbesitzern ist er der größte der 3 Naturparks in OÖ und der insgesamt 48. Naturpark in Österreich. Fünf Gemeinden liegen ein: Aurach (2,9 km<sup>2</sup>), Schörfing (1,7 km<sup>2</sup>), Weyregg (29,9 km<sup>2</sup>), Steinbach (6,4 km<sup>2</sup>), Altmünster (35,8 km<sup>2</sup>). Etwa 1.500 Grundbesitzer haben Ihre Flächen eingebracht. Die ÖBf (Bundesforste) sind mit ca. 75% Flächenanteil der deutlich größte Grundbesitzer. Die Naturpark Geschäftsstelle ist im Gemeindeamt in Steinbach untergebracht.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Es geht um die Entwicklung der Naturpark-Säulen: Landschaft/Naturschutz, Bildung, Erholungs-Tourismus und Regionalentwicklung unter der Devise „Schützen und Nützen“.
<b>Projektträger:</b>	Verein Naturpark Attersee-Traunsee

<b>Titel:</b>	<b>Naturschauspiel.at</b>
<b>Kurzbeschreibung/Ziele:</b>	<p>26 ausgewählte Natur- und Landschaftschutzgebiete in OÖ, in denen sich Landschaft und Geschichte zu einzigartigen Kulissen verbinden, sind ein Garant für diese geführten Naturerlebnisse. In der Region Attersee-Attergau sind diese Schauplätze das Gerlhamer Moor in Seewalchen mit der „Gerli-Hexe“ und der Naturpark Attersee-Traunsee mit den Angeboten: Das WALDmeer am Attersee in Weyregg und Goethe groovt in Aurach am Hongar. NATURSCHAUSPIEL.at spielt viele Stück'ln: Abenteuer, Spurensuche, Wildfütterung, Genusswandern, Hirschlos'n, Kräuterkunde, Segway-Touren, Waldmärchen, Forscher-geist, Zeitreisen, Hütt'nzauber. 69 Themenführungen wurden 2013 angeboten.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Alt und Jung wird auf neuen Wegen und mit viel Naturpädagogik an die Wunder der Natur herangeführt.
<b>Projektträger:</b>	Verein der Naturvermittler in OÖ

<b>Titel:</b>	<b>Weyregger Wasser Roas</b>
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Der bestehende Dr. Gleißner-Weg in Weyregg wird in seiner gesamten Länge (3,9 km) vom Aquarium Weyregg bis zur Schiffsanlegestelle in der Alexenau zum Thema „Wasser“ aufgewertet. Durch seine Lage und die herrlichen Atterseeblicke ist er jetzt schon ein beliebter Wanderweg. Mit kleinen Tafeln entlang des Weges werden Blitzlichter zu den verschiedensten Bereichen des Weyregger Wassers und des Attersees gemacht. „Wie lange braucht das Attersee Wasser bis ins Schwarze Meer? (Antwort: 45 Tage). Daneben werden kreative Plätze zum Verweilen und Nachdenken geschaffen – Entschleunigung ist angesagt.</p>
	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Ein durch und durch Weyregger Projekt, welches das „Wasser huldigt“ und seinen vielfältigen Bezug zu Weyregg herstellt.
<b>Projektträger:</b>	Kneipp Aktiv Club Weyregg (Verein)




## Gewerbe -Nahversorgung

<b>Titel:</b>	<b>GenussRoas – Keltenkorb - Marktblattl</b>
<b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b>	<p>Tourismusverband, Gemeinden, Betriebe und Vereine haben regelmäßige Maßnahmen der Bewusstseinsbildung und der Belebung der Kaufkraft der Marktgemeinde St. Georgen und des Attergau durchgeführt</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;">  <div style="text-align: center;">   </div> </div>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Stärkung der Regionalität und regionalen Wertschöpfung durch neue Produkte und Angebote.
<b>Projektträger:</b>	Tourismusverband Attergau, Verein „Ort Bild“ St. Georgen

<b>Titel:</b>	<b>Attersee Werkstätten</b>
<b>Kurzbeschreibung/ Ziele</b>	<p>11 Meisterbetriebe bilden 1 Team für alles rund ums Wohnen und Wohlfühlen. Diese Spezialisten aus 7 Gemeinden zählen zu den Besten des Handwerks und decken alle Bereiche – vom Planen über die Ausgestaltung bis zur Fertigstellung ab. Und das Beste bei dieser vorbildlichen regionalen Angebotsgruppe: Völlig entspanntes Renovieren und nur ein kompetenter Koordinator als Ansprechpartner.</p> <p>Eine der wenigen und zugleich erfolgreichsten Kooperationen der Atterseeregion, nämlich jene der Attersee Werkstätten hat sich mit diesem Marketingprojekt nochmals gestärkt.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Stärkung des gemeinsamen Auftrittes dieser erfolgreichen Angebotsgruppe.
<b>Projektträger:</b>	Verein Attersee Werkstätte

<b>Titel:</b>	<b>Wann´s schmeckt is dahoam um´s Eck..</b>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>Dieses Kooperationsprojekt von etwa 30 landwirtschaftlichen und gewerblichen Betrieben in den 3 LEADER-Regionen Attersee-Attergau, Vöcklatal-Hausruck und Vöckla-Ager wurde als Marketingprojekt mit Förderung durch das Wirtschaftsministerium über einen Zeitraum von 3 Jahren durchgeführt. Die fachliche Betreuung erfolgte durch Karl Egle. Der Verein wird auch künftig Aktivitäten zur Stärkung der regionalen Lebensmittelerzeuger setzen.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	Die Angebotsgruppe leistete in den 3 Jahren viel Bewusstseinsbildung für regionale Lebensmittel.
<b>Projektträger:</b>	Verein regionaler Lebensmittel-Erzeuger


## Lernende Region - Qualifizierung

<b>Titel:</b>	<b>AtterWiki – Das Wissen der Region</b>
 <p><b>Kurzbeschreibung</b></p>	<p>Im AtterWiki – atterwiki.at – der frei zugänglichen Wissens-Datenbank der Region Attersee-Attergau (13 Gemeinden), befinden sich mittlerweile ca. 660 Artikel und 3.000 Fotos, Filme und Tondokumente. Darunter Raritäten wie der Kaplan-Film über die Straßenbahn in Unterach.</p> <p>In atterwiki.at werden täglich etwa 2.000 Artikelseiten abgerufen. Das AtterWiki lebt von ehrenamtlichen Mitarbeitern. Jeder kann jederzeit Artikel verfassen, alte Filme und Fotos beisteuern und somit das AtterWiki bereichern.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	AtterWiki ist zu einem österreichweiten Vorbildprojekt geworden mit hoher Akzeptanz in der Region Attersee-Attergau
<b>Projekträger:</b>	Verein AtterWiki

## Landwirtschaft – Spezialisierungen

<b>Titel:</b>	<b>Diversifizierung/Spezialisierung landwirtschaftl. Betriebe</b>
<p><b>Kurzbeschreibung/Ziele:</b></p>  	
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	15 Spezialisierungsprojekte konnten in der Landwirtschaft mit einer LEADER-Startförderung unterstützt werden.
<b>Projekträger:</b>	Bauern und Bäuerinnen der Region Attersee-Attergau

## Landwirtschaft – Bio-Energie

<b>Titel:</b>	<b>Der Landwirt als Energiewirt</b>
<p><b>Kurzbeschreibung/Ziele:</b></p> 	<p>Die Nutzung des heimischen Rohstoffes Holz für die Energieerzeugung ist Ziel dieser Schwerpunktaktion. Dadurch entsteht eine regionale Wertschöpfung und zusätzliche Absicherung von Arbeitsplätzen.</p>
<b>Erfolg/ Auswirkungen:</b>	8 Bio-Energieprojekte mit Holz aus heimischen Wäldern konnten mit einer LEADER-Förderung unterstützt werden.
<b>Projekträger:</b>	Landwirte und gewerbliche Projekträger

Übersicht erstellt von: Mag. Leo Gander, Geschäftsführer REGATTA

REGATTA - Regionalentwicklungsverein Attersee-Attergau Hauptstraße 17, 4863 Seewalchen am Attersee, Tel.: 07662/29 199, Mail: leader@regatta.co.at, www.regatta.co.at, Bankverbindung: Raiffeisenbank Seewalchen BLZ 34608, Konto-Nummer: 213.330