

<b>Aktionsfeld 1: Erhöhung der Wertschöpfung</b>	
<b>Regionales Wirtschaften</b>	
<b>1. Weiterentwicklung des Tourismus und der Freizeitwirtschaft</b>	
1.1.	Saisonverlängerung und Ganzjahrestourismus
1.2	Wertschöpfung im Ausflugstourismus
1.3	Natur-Tourismus - Freizeit-, Sport- und Gesundheitsregion
1.4	Kultur-Tourismus - europäische Kulturhauptstadt 2024 und Landesausstellung 2027
<b>2. Stärkung regionaler Kreisläufe, sektorübergreifender Kooperationen und Vermarktungsinitiativen</b>	
2.1.	Gemeinschaftliche Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte und Dienstleistungen
2.2.	Handwerks-, Künstler- und Kreativregion
2.3.	Kooperative, sektorübergreifende Angebots- und Produktinnovationen sowie Vermarktungsinitiativen
2.4	Digitalisierungsinitiativen unterstützen

<b>Aktionsfeld 2: Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes</b>	
<b>Natur und Kultur</b>	
<b>1. Umweltorientierung und sanfte Aufwertung der Natur Ressourcen</b>	
1.1.	Naturpark Attersee-Traunsee - Naturpark-Tourismus, -Produkte, - Betriebe
1.2.	Sehnsucht Wasser - Naherholungsangebote entlang des Wassers schaffen und bestehende aufwerten
1.3.	Sanfte Aufwertung von Naturressourcen und Naturjuwelen
1.4	Biodiversitätsmaßnahmen
<b>2. Kulturorientierung und Aufwertung der Kulturgüter und des kulturellen Erbes</b>	
2.1.	Positionierung als lebendige UNESCO Welterberregion "Historische Pfahlbauten rund um die Alpen"
2.2.	Netzwerk Kultur für mehr Abstimmung, Profilierung und Marketing
2.3.	Innovative multimediale Aufbereitung von Kulturvermittlung und Kulturerlebnissen für alle Altersgruppen
2.4	Qualitätsverbesserung kultureller Einrichtungen

<b>Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen</b>	
<b>Miteinander Leben</b>	
<b>1. Entwicklung lebendiger und generationenfreundlicher Gemeinden mit hoher Lebensqualität</b>	
1.1.	Kindern und Jugendlichen Heimat schaffen und an Region binden
1.2.	Ortsbelebung, liebenswerte Ortschaften, Leerstandmanagement
1.3.	Naherholungs-Infrastrukturen schaffen und aufwerten
1.4	Lokalen Zusammenhalt und Nachbarschaftshilfe stärken
<b>2. Regionales Lernen und regionales Miteinander gestalten - Zukunftsprozesse forcieren</b>	
2.1.	Sicherung und Dokumentation des regionalen Wissens - Vermittlung des Natur- und Kulturgutes
2.2.	Neue Technologien nutzen - für mehr Kommunikation, Qualifizierung, neue Arbeitsformen, mehr Lebensqualität
2.3.	Zukunftsthemen aufgreifen - Lokale und Regionale Agenda 21 Prozesse - Zukunftsagenda 2030
2.4	Frauen schaffen Zukunft

<b>Aktionsfeld 4: Klimaschutz und Klimawandelanpassung</b>	
<b>Klima und Umwelt</b>	
<b>1. Mobilität und Besucherlenkung neu denken und gestalten</b>	
1.1.	Klimafitte Strategien in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft
1.2.	Klimafitte Mobilitätsangebote im Freizeit-, Ausflugs- und Nächtigungstourismus entwickeln
1.3.	Besucherlenkung aktiv und abgestimmt gestalten
1.4	Digitalisierung von Mobilität und Besucherlenkung forcieren
<b>2. Unseren Lebensraum klimasmart gestalten</b>	
2.1.	Unseren Schatz Wasser bewahren, das Wissen verbessern und das Problembewusstsein schärfen
2.2.	Wald & Boden in seiner umweltrelevanten Vielfalt und Bedeutung darstellen
2.3.	Lichtverschmutzung und deren Auswirkungen sensibilisieren und den Sternenpark zur einer akzeptierten Marke entwickeln
2.4	Energie Raumplanung in den Gemeinden initiieren